

	РГП “Национальный центр аккредитации”	СМ. Политика и цели в области качества	ПК 01-09.02
--	---------------------------------------	--	-------------

УТВЕРЖДАЮ
Генеральный директор
РГП «НЦА»
 _____ **И. Хамитов**
 « ____ » _____ **2025 г.**

СМ. Политика и цели в области качества

ПК 01-09.02

Экземпляр № ____
 Редакция № 18

Согласовано:	Подпись	Дата	Разработчик:
Карасаев Е.Ж.			Аманжолова Г.Ж. _____ « ____ » _____ 2025 г.
Хасенов А.М.			
Копабаев М.Б.			

Астана

			Стр. 1 из 4
Незарегистрированная распечатанная версия настоящего документа недействительна			

[illegible]

1. Политика в области качества

Орган по аккредитации — РГП «Национальный центр аккредитации» (далее — НЦА), определённый Правительством Республики Казахстан в качестве национального органа по аккредитации, при осуществлении своей деятельности в области оценки соответствия ориентирует политику на снижение технических барьеров в торговле, повышение доверия к результатам деятельности аккредитованных субъектов и обязуется:

- 1) осуществлять аккредитацию заявителей как независимая третья сторона в соответствии с международными принципами и принятыми обязательствами;
- 2) способствовать развитию системы аккредитации в Республике Казахстан в соответствии с международными нормами и критериями;
- 3) прилагать усилия для обеспечения международного признания результатов аккредитации НЦА на основе международных соглашений в заявленных областях, а также способствовать исключению многократной оценки;
- 4) направлять деятельность персонала на постоянное совершенствование системы менеджмента НЦА в соответствии с требованиями международного стандарта ISO/IEC 17011:2017 и соответствующих документов IAF, ILAC и APAC;
- 5) развивать сотрудничество с зарубежными органами по аккредитации с целью обмена информацией и внедрения передового международного опыта в систему аккредитации Республики Казахстан;
- 6) обеспечивать понимание и реализацию политики в работе НЦА на всех уровнях;
- 7) обеспечивать доступ заинтересованных лиц к неконфиденциальной информации;
- 8) выдавать документы об аккредитации заявителям, подтвердившим свою компетентность и гарантирующим беспристрастность при проведении работ по заявленным областям деятельности;
- 9) обеспечивать честность и прозрачность работы, исключая любые проявления коррупции.

Каждый сотрудник НЦА ознакомлен с настоящей политикой и обязуется следовать её положениям в своей работе.

2. Цели в области качества

Орган по аккредитации Республики Казахстан - РГП «Национальный центр аккредитации» установил следующие цели в области качества на 2025 год:

- 1) обеспечить улучшение системы менеджмента НЦА в соответствии с требованиями стандарта ISO/IEC 17011 и других документов ILAC и IAF;
- 2) обеспечить мероприятия по переходу на новые версии стандартов ISO/IEC 27001:2022, ISO 15189:2022, ISO/IEC 17043:2023, ISO 14066:2023, ISO/IEC 27006-1:2024, ISO 37001:2025;
- 3) обеспечить завершение подготовки НЦА к проведению работ по аккредитации на соответствие требованиям ISO 17034 и ISO 15195;
- 4) провести мероприятия по подготовке к проведению работ по аккредитации на соответствие требованиям ICAO CORSIA, FSSC 22000, ISO 22483;
- 5) внести предложения к действующим нормативно-правовым актам Республики Казахстан;
- 6) обеспечить выполнение обязательств, связанных с ILAC MRA и IAF MLA;
- 7) обеспечить участие представителей НЦА в заседаниях и в технических комитетах международных и региональных организаций в области аккредитации;
- 8) обеспечить увеличение числа оценщиков и технических экспертов, привлекаемых к проведению работ по аккредитации;
- 9) регулярно повышать квалификацию сотрудников НЦА, привлекаемых оценщиков и технических экспертов, создавая условия для их обучения на курсах, участия в семинарах и стажировках;
- 10) провести мероприятия по подготовке к расширению области признания НЦА в рамках соглашения APAC MRA по следующим направлениям: ISO/IEC 17020; ISO/IEC 17021-1 (ISO 45001, ISO 37001, ISO/IEC 27001);
- 11) продолжить работы по методологическому сопровождению информационной системы технического регулирования;
- 12) повысить имидж НЦА и укрепить его репутацию.

Каждый сотрудник НЦА ознакомлен с настоящими целями и обязуется приложить все усилия для их достижения.